

消費動向等に関するアンケート調査について

(ご協力をお願い)

令和2年 11月

丸森町商工会

謹啓 日頃より、本会事業運営に関しましてご支援ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、本会では地域企業の発展と地域活性化を目指し取り組んでおります。この度、丸森町町内事業所の支援を強化することで皆様の利便性の向上を図り、豊かで住みやすい丸森町とする取り組みの強化をより一層進めるため、消費動向等に関するアンケート調査を実施させていただくこととなりました。

尚、今年度は主に新型コロナウイルス感染症の影響についてお聞きしております。

つきましては、皆様の現況や今後の期待について調査をさせていただき、本会が実施する支援事業の一助とさせていただきますので、何卒アンケート調査にご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

なお、回答いただいた内容は、統計的に処理し所属等が特定できるデータの公開はいたしません。皆様のご理解とご協力をお願い申し上げます。

敬 具

消費動向等に関するアンケート調査

	記入日 令和2年 月 日
--	--------------

1. 回答者の方、及び世帯の状況についてお聞きします。

問1. 回答者(該当する番号に○を付けてください)

1-1. 性別	1. 男性 2. 女性
1-2. 年齢	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

問2. 世帯の状況(該当する番号に○を付けてください)

2-1 お住まいの地区	1. 丸森 2. 金山 3. 筆甫 4. 大内 5. 小斎 6. 館矢間 7. 大張 8. 耕野 9. その他
2-2 家族構成	1. 単身 2. 夫婦 3. 2世代(親子等) 4. 3世代(親子孫等) 5. その他

2. あなたのご家族(世帯全体)の普段のお買物動向や意識についてお聞きします。

コロナウイルス感染症(以下コロナと言う)拡大防止の為、宮城県の緊急事態宣言が発令された5月7日の前後での違いについてお聞きします。

問3. コロナ前はお買物などをするのは、どのくらいの頻度でしたか。(商品分類ごとに1つ○を付けてください)

商品分類	毎日	二週に一回以上	一週に一回程度	一月に一回程度	二・三ヶ月に一回程度	半年に一回程度	一年に一回程度	利用しない
食料品								
日用雑貨・日用衣料品など								
婦人服・紳士服・靴・かばんなど								
家電・家具・インテリア用品など								
外食								
理容・美容								

問4. コロナ後はお買物などをするのは、どのくらいの頻度になりましたか。

(商品分類ごとに1つ○を付けてください)

商品分類	毎日	二週に一回以上	一週に一回程度	一月に一回程度	二・三ヶ月に一回程度	半年に一回程度	一年に一回程度	利用しない
食料品								
日用雑貨・日用衣料品など								
婦人服・紳士服・靴・かばんなど								
家電・家具・インテリア用品など								
外食								
理容・美容								

問5. **コロナ前**はお買物などをするのは、主にどのようなところでしたか。
(商品分類ごとに1つ○を付けてください)

商品分類	個人 町内 店舗	スー 町内 パー	コン 町内 ビニ	町外	移動販売	ネット販売 ・ 通信販売	利用しない
食料品							
日用雑貨・日用衣料品など							
婦人服・紳士服・靴・かばんなど							
家電・家具・インテリア用品など							
外食							
理容・美容							

問6. **コロナ後**はお買物などをするのは、主にどのようなところですか。
(商品分類ごとに1つ○を付けてください)

商品分類	個人 町内 店舗	スー 町内 パー	コン 町内 ビニ	町外	移動販売	ネット販売 ・ 通信販売	利用しない
食料品							
日用雑貨・日用衣料品など							
婦人服・紳士服・靴・かばんなど							
家電・家具・インテリア用品など							
外食							
理容・美容							

3. コロナ後 家計やお買物等、消費への影響についてお聞きします。

問7. **コロナ後**に消費について意識していることで当てはまるものはありますか。

該当の番号を○で囲んで下さい。(複数回答可)

1. 在宅生活に備え、食料品を買いだめしている。(インスタント・レトルト、冷凍食品、米やパン等)
2. 生活必需品の予備分を買いだめしている。
3. 衛生用品(マスク、消毒用アルコール、トイレットペーパー等)を多めに購入している。
4. 趣味や娯楽のために使うお金を控えている。(外食やレジャーを含む)
5. 在宅生活に備え、本や雑誌、家電(モバイル等含む)等を購入した。
6. 特に変化はない。

問8. **コロナ後**のネットショッピング・通信販売(スマホ・パソコン等)の利用頻度についてお聞きします。

1. **コロナ前**より利用機会が増えた。
2. **コロナ前**と利用機会が変わらない、もしくは減った。
3. ネットショッピング・通信販売を利用しない(問11の質問へ)

問9. 購入した商品はどのようなものですか。(複数回答可)

1. 本・雑誌
2. 衣服・靴・アクセサリ
3. 家電
4. 食料品
5. 化粧品・美容関係
6. 薬・健康食品
7. ゲーム関連機器・ゲームソフト
8. 家具・インテリア
9. その他()

問 10. ネットショッピングを利用する理由はなんですか。(複数回答可)

1. コロナ感染防止のため
2. 24時間いつでも購入できる
3. 安い商品が多いから
4. ポイントがたまり、お得だから
5. 品揃えが豊富だから
6. 商品の比較がしやすいから
7. 入手しにくい商品でも購入ができるから
8. その他 ()

問 11. ネットショッピングを利用していない理由はなんですか。(複数回答可)

1. 現物を確かめたい
2. セキュリティが不安
3. 配達料金などがかかるから
4. 返品が不便
5. 情報が多すぎる
6. 探している商品が見つからない
7. 商品が見つけにくい
8. スマホ、パソコン等を持っていない
9. その他 ()

4. 生活サービスについてお聞きします。

問 12. コロナ禍の現在、今後どのようなサービスを希望しますか。(複数回答可)

1. 買い物代行・移動販売
2. 食事配達
3. 健康維持
4. 教育学習(学習塾・習い事)
5. 託児所
6. 交歓場所(喫茶・軽食等)
7. 娯楽(例えばどのような娯楽ですか→)
8. その他()

5. 特産品についてお聞きします。

問 13. 丸森町の特産品といえば、なにとおもいますか。(分類ごとに最も重要と思われる1つに○を付けてください)

13-1 食品関係	1. たけのこ	2. 干柿	3. へそ大根	4. 凍豆腐	5. ヤーコン	6. 味噌	7. 梅干等加工品	8. 米	9. 酒	10. その他()
13-2 食品以外	1. 和紙	2. わら細工	3. 竹細工	4. つる細工	5. 織物	6. まゆ加工品	7. 竹炭	8. その他()		

問 14. 特産品の購入頻度は、どのくらいですか。(1つに○を付けてください)

1. 月に数回
2. 月に1回
3. 2~3月に1回
4. 半年に1回
5. 1年に1回

問 15. 特産品一品の購入価格は、どのくらいですか。(1つに○を付けてください)

1. 500円以下
2. 500円~1,000円
3. 1,000円~2,000円
4. 2,000円以上

6. 町内事業所や商工会へのご意見・ご要望がございましたらお聞かせください。

[]

ご協力、ありがとうございました。