

**需要動向調査 消費者向け商品・サービス (BtoC) に対する需要調査**  
**平成 30 年 9 月調査報告 丸森町商工会**

(丸森町消費者動向アンケート調査)

**アンケート回答結果のまとめ**

1. 収集期間・収集対象者
  - ・平成 30 年 9 月 6 日～9 月 20 日
  - ・丸森町在住者
2. 調査数
  - ・男性 134 名、女性 89 名、無回答 7 名 計 230 名

**i. 日用品販売、生活密着型サービス調査**

- 買物動向や意識 (中心選択項目を表示)

商品分類	頻度 (問 3)	買物場所 (問 4)	場所選択理由 (問 5)	買物の不満 (問 6)
① 食料品	・週に二回以上	・町内スーパー	・自宅から近い ・品揃えがよい ・価格が安い	・品揃えが少ない
② 日用雑貨・日用衣料品など	・週に一回程度	・町外 ・町内スーパー	・価格が安い ・品揃えがよい	・品揃えが少ない
③ 婦人服・紳士服・靴・かばんなど	・月に一回程度 ・二・三ヶ月に一回程度	・町外	・品揃えがよい ・価格が安い	・店が遠い ・品揃えが少ない
④ 家電・家具・インテリア用品など	・年に一回程度	・町外	・品揃えがよい ・価格が安い	・店が遠い
⑤ 外食	・月に一回程度	・町外	・品質・鮮度がよい ・品揃えがよい	・店が遠い
⑥ 理容・美容	・二・三ヶ月に一回程度	・町外	・接客サービスがよい ・店に信用がある	・店が遠い

問 7 ネットショッピング・通信販売の買物について

買物したことがある 70.4% 買物したことが無い 27.9% 無回答 1.7%

	購入商品 (問 8)	1 回の平均 購入金額 (問 9)	1 ヶ月の 買物回数 (問 10)	利用する主な理由 (問 11)
回答数上位	・衣類・靴・アクセサリ ・家電	・5,001 円～ 10,000 円 ・1,000 円～ 5,000 円	・1 回	・24 時間いつでも購入できる。 ・品揃えが豊富だから ・安い商品が多いから ・入手しにくい商品でも購入できるから

● 生活サービスの希望(問13)

順位	1	2	3	4	5	5	7	7
回答比率	25.1%	20.5%	14.7%	10.3%	9.7%	9.7%	5.0%	5.0%
希望サービス	交歓場所 (喫茶・軽食等)	健康維持	食事配達	教育学習 (学習塾・習い事)	買い物代行	その他	託児所	娯楽

**ii. 特産品調査**

● 特産品 (問19～問21)

・特産品の認識率(食品関係)

順位	1	2	3	4	5	6	7	7	9
回答比率	40.5%	19.8%	14.4%	10.8%	7.7%	2.3%	1.8%	1.8%	0.9%
食品関係	たけのこ	へそ大根	干柿	米	梅干等 加工品	凍 どうふ	味噌	その他	ヤー コン

・特産品の認識率(食品関係以外)

順位	1	2	3	4	5	5	7	8
回答比率	57.1%	13.3%	11.9%	4.9%	4.4%	4.4%	3.0%	1.0%
食品関係以外	和紙	竹炭	まゆ加工品	織物	わら細工	竹細工	その他	つる細工

・特産品の購入頻度

順位	1	2	3	4	4
回答比率	75.5%	13.5%	7.8%	1.6%	1.6%
購入頻度	1年に1回	半年に1回	2～3月に1回	月に1回	月に数回

・特産品一品の購入価格

順位	1	2	3	4
回答比率	50.6%	24.2%	18.0%	7.2%
購入価格	500円～1,000円	1,000円～2,000円	500円以下	2,000円以上

### iii. 住宅維持管理調査

● 住まいの計画（問14～問17）

・住まい計画の種類

順位	1	2	3	4	5	6	6	8
回答比率	52.6%	19.0%	9.3%	7.7%	4.0%	3.2%	3.2%	1.0%
計画の種類	ない	修理 改装	庭	外装	増改築	新築	水道・ 電気工事	その他

・住まい計画の時期

順位	1	2	3	4
回答比率	50.7%	25.3%	17.7%	6.3%
計画時期	決めていない	2～3年後	1年以内	5年後

・住まい計画の依頼業者

順位	1	2	3
回答比率	51.2%	34.5%	14.3%
業者選択	決めていない	町内業者	町外業者

問18 町内及び近所でなくなると困る業種について

順位	1	2	3	4	5	6	7	8
回答比率	36.7%	22.9%	12.9%	11.8%	5.0%	4.3%	3.6%	2.8%
業種	食料品 小売業	医薬品、 化粧品 小売業	理美 容業	飲食業	家電 小売業	建設業	衣料品 小売業	その他

## アンケート設問ごとの回答結果

### <回答者の属性>

問1. 回答者(該当する番号に○を付けてください)

・性別・年齢(1. 10代の回答は0人であった)

年齢区分 性別	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代 以上	無記入	計 (人)
1. 男性	3	18	32	66	13	2	134
2. 女性	1	10	20	45	11	2	89
3. 無回答	0	0	1	4	1	1	7
計(人)	4	28	53	115	25	5	230
構成比	1.7%	12.2%	23.0%	50.0%	10.9%	2.2%	100%

問2. 世帯の状況(該当する番号に○を付けてください)

・住まいの地区

(人)

1. 丸森	2. 金山	3. 筆甫	4. 大内	5. 小斎	6. 館矢間	7. 大張	8. 耕野	9. その他	未記入	計 (人)
73	17	4	35	20	61	9	4	4	3	230
31.9%	7.4%	1.7%	15.2%	8.7%	26.5%	3.9%	1.7%	1.7%	1.3%	100%

・家族構成

(人)

1. 単身	2. 夫婦	3 2世代(親子等)	4. 3世代(親子孫等)	5. その他	無記入	計 (人)
15	22	109	70	0	14	230
6.5%	9.6%	47.4%	30.4%	0%	6.1%	100%

● 問3-問2.1の回答比率等は全アンケート回答者に対する結果としています。

<買物動向や意識>

問3. お買物などをするのは、どのくらいの頻度ですか

頻度 商品分類	1. 毎日	2. 週二 回以上	3. 週一 回程度	4. 月に一 回程度	5. 二・三 ヶ月に一 回程度	6. 半年に 一回程度	7. 年に一 回程度	8. 利用し ない
①食料品	△	◎	○					
②日用雑貨・日用衣料品 など		△	◎	○				
③婦人服・紳士服・靴・ かばんなど				○	◎	△		
④家電・家具・インテリア 用品など						○	◎	△
⑤外食			○	◎	△			
⑥理容・美容				○	◎			△

◎：最大回答比率区分、○：最大に次ぐ回答比率区分、△：◎、○以外で有意の回答区分

①食料品は、週に二回以上 63.9%、週に一回程度 19.6%。

②日用雑貨・日用衣料品などは、週に一回程度 47.1%、月に一回程度 35.1%。

③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、二・三ヶ月に一回程度 34.4%、月に一回程度 26.3%。

④家電・家具・インテリア用品などは、年に一回程度 50.2%、半年に一回程度 23.5%。

⑤外食は、月に一回程度 42.4%、週に一回程度 24.1%。

⑥理容・美容は、二・三ヶ月に一回程度 52.7%、月に一回程度 36.3%。

問4. お買物などをするのは、主にどのようなところですか(商品分類ごとに1つ)

買物場所 商品分類	1. 町内個 人店舗	2. 町内ス ーパー	3. 町内コ ンビニ	4. 町外	5. 移販 売	6. 通販 売・ネット 販売	7. 利用しな い
①食料品		◎		○			
②日用雑貨・日用衣料品など		○		◎			
③婦人服・紳士服・靴・かばん など				◎			○
④家電・家具・インテリア用品 など				◎			○
⑤外食				◎			○
⑥理容・美容	○			◎			

◎：最大回答比率区分、○：最大に次ぐ回答比率区分

- ①食料品は、町内スーパー64.8%、町外 28.3%。
- ②日用雑貨・日用衣料品などは、町外 55.3%、町内スーパー36.7%。
- ③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、町外 90.3%。
- ④家電・家具・インテリア用品などは、町外 87.9%。
- ⑤外食は、町外 88.4%。
- ⑥理容・美容は、町外 67.6%、次に町内個人店舗 29.3%。

買物場所は町内スーパー又は町外で買物される利用者が多く、町内個人店舗は非常に少ない。

問5. お買物などをする時に、主にどのような理由でお店を選びますか（3つまで）

選択事由 商品分類	1. 自宅から近い	2. 用事について (通勤・通院等)	3. 駐車場が広い	4. 営業時間が長い	5. 品質・鮮度がよい	6. 品揃えがよい	7. 流行品が多い	8. 価格が安い	9. 接客サービスがよい	10. 配達してくれる	11. 店に信用がある
①食料品	◎	○	△	△	○	◎		◎			
②日用雑貨・日用衣料品など	○	○	○	△	△	◎	△	◎			
③婦人服・紳士服・靴・かばんなど			△	△	△	◎	○	◎	△		△
④家電・家具・インテリア用品など			△	△	△	◎	○	◎	△	△	△
⑤外食		△	△	△	◎	◎		○	○		△
⑥理容・美容	○	△	△	△				△	◎		◎

◎：高い回答比率区分、○：高いに次ぐ回答比率区分、△：◎、○以外で有意の回答区分

- ①食料品は、自宅から近い 18.9%、品揃えが良い 18.7%、価格が安い 15.8%。
  - ②日用雑貨・日用衣料品などは、品揃えがよい 28.7%、価格が安い 22.1%。
  - ③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、品揃えがよい 35.7%、価格が安い 24.0%。
  - ④家電・家具・インテリア用品などは、品揃えがよい 31.8%、価格が安い 27.6%。
  - ⑤外食は、品質・鮮度がよい 19.2%、品揃えがよい 17.4%。
  - ⑥理容・美容は、接客サービスがよい 28.2%、店に信用がある 22.0%。
- 全体的には、品揃えがよく価格が安いことを重視している。

問6. お買物などで困っていること、不満に思っていることは何ですか（複数回答いくつでも可）

不満事由 商品分類	1. 店が 遠い	2. 交通 手段がない	3. 駐車 場がない・狭い	4. 重い 物が持て ない	5. 品揃 えが少な い	6. 品 質・鮮度 が悪い	7. 接客 対応が悪い	8. 価格 が高い	9. 希望 通りにならない
①食料品	△				◎	○		○	
②日用雑貨・日 用衣料品など	○				◎			△	
③婦人服・紳士 服・靴・かばん など	◎				○			△	
④家電・家具・ インテリア用品 など	◎				○			△	
⑤外食	◎		△		○				
⑥理容・美容	◎		○					△	

◎：最大回答比率区分、○：最大に次ぐ回答比率区分、△：◎、○以外で有意の回答区分

①食料品は、品揃えが少ない35.2%、品質、鮮度が悪い16.4%、価格が高い15.7%。

②日用雑貨・日用衣料品などは、品揃えが少ない40.7%、店が遠い20.6%。

③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、店が遠い33.1%、品揃えが少ない31.6%。

④家電・家具・インテリア用品などは、店が遠い32.0%、品揃えが少ない24.4%。

⑤外食は、店が遠い32.9%、品揃えが少ない21.0%。

⑥理容・美容は、店が遠い28.8%、駐車場がない、狭い22.8%。

全ての項目において、店が遠く困っていることや品揃えへの不満が多くなっている。

問7. ネットショッピング・通信販売（スマホ・パソコン等）で買物をしていますか。

買物したことがある **70.4%** 買物したことが無い **27.9%** 無回答 **1.7%**

問8. 購入した商品はどのようなものですか。（複数回答可）

順位	1	2	3
回答比率	<b>23.8%</b>	16.4%	12.1%
商品	<b>衣服・靴・アクセサリ</b>	家電	本・雑誌

問9. 1回の購入金額の平均はいくら位ですか。

順位	1	2	3
回答比率	<b>44.4%</b>	35.8%	14.2%
金額	<b>5,001円～10,000円</b>	1,000円～5,000円	10,001～20,000円

問10. 1カ月に何回買物しますか。

順位	1	2	3
回答比率	58.3%	32.1%	9.0%
回数	1回	2回～4回	5回～8回

問11. ネットショッピングを利用する理由は。(複数回答可)

順位	1	2	3
回答比率	18.4%	16.8%	16.6%
理由	24時間いつでも購入できる	入手しにくい商品でも購入できるから	・安い商品が多いから ・品揃えが豊富だから

問12. ネットショッピングを利用しない理由は。(複数回答可)

順位	1	2	3
回答比率	38.0%	22.5%	12.4%
理由	現物を確かめたい	セキュリティが不安	返品が不便

ネットショッピングに関して、利用している割合が高く、普段の買い物で困っている面や不満に感じている、店舗の遠さや品揃えを補う為に利用していると推測出来る。

逆に利用していない理由からは、店舗での買い物へ安心・安全を求めていると推測される。

### <生活サービスの希望>

問13. どのようなサービスを希望しますか(重複回答いくつでも可)

順位	回答比率 (全体比)	希望サービス
1	25.1%	交歓場所(喫茶・軽食等)
2	20.5%	健康維持
3	14.7%	食事配達
4	10.3%	教育学習(学習塾・習い事)
5	9.7%	買い物代行
5	9.7%	その他
7	5.0%	託児所
7	5.0%	娯楽

交歓場所(喫茶・軽食等)と健康維持の希望が多い。

娯楽の回答の中で具体的な希望としては、映画館、大型商業施設、レンタルDVD店、ボーリング場、子供が遊べる施設、本屋、高齢者向けの娯楽施設(温泉、食事、グランドゴルフ、麻雀)、パチンコ店等の意見があった。



また、その他回答としては以下の希望があった。(順不同)

- 施設の希望 ①温泉施設(足湯や共同浴場、ワンコインシャワー)、②道の駅、
- 飲食店等への希望 ①お酒が飲める店の増加、②丸森駅周辺に飲食店を出店して欲しい、  
③ハンバーガーショップやファミリーレストランがあれば便利  
④子供と行ける、子供が遊べるスペースのあるお店、⑤少なくとも出前して欲しい。
- 喫茶店等への希望 ①本がゆっくり見れるような場所、②日曜日営業、③標準語での会話・接客、④勉強可能なスペースが欲しい
- 健康維持に関する希望 ①マッサージ、②スポーツジム、③温水プール
- 生活関連への希望 ①家事代行、②ペットのお世話を代行、③町民向けのタクシー割引
- 高齢者向け ①食事・弁当配達、②買い物代行、③介護施設の増加、④バリアフリー、  
⑤雪かき等の力仕事代行、⑥高齢者向け巡回バス、⑥店舗の従業員が手話会話できるようになって欲しい
- 育児等への希望 ①子供の送迎代行、②学習塾の増加、③英会話教室、④角田高校への送迎バス、⑤時間外保育、⑥塾等への送迎、⑦小児科が出来て欲しい、⑧企業内保育所

#### <住まいの計画>

問14. 今後、お住まいについて計画していることがありますか(該当する全てに○)

順位	回答比率 (全体比)	計画対象
1	52.6%	ない
2	19.0%	修理・改装
3	9.3%	庭
4	7.7%	外装
5	4.0%	増改築
6	3.2%	新築
6	3.2%	水道・電気工事
7	1.0%	その他

住まいの計画では19が修理や改装、続いて庭や外装等を今後計画されている。

問 1 5. 計画のある方に伺います。在宅介護の設備を計画していますか。

(複数回答可)

順位	回答比率 (全体比)	計画対象
1	51.4%	ない
2	14.4%	お風呂
3	9.0%	居室
4	8.1%	トイレ
5	6.3%	玄関
6	5.4%	寝室
6	5.4%	その他

その他としては、屋根、台所、趣味の部屋との回答があった。

問 1 6. 計画のある方に伺います。計画されている予定は、いつですか

順位	回答比率 (全体比)	計画の予定
1	50.7%	決めていない
2	25.3%	2～3年後
3	17.7%	1年以内
4	6.3%	5年後

問 1 7. 依頼するとすれば、どこに発注しますか

順位	回答比率 (全体比)	計画の依頼業者
1	51.2%	決めていない
2	34.5%	町内業者
3	14.3%	町外業者

問 1 8 町内及び近所でなくなると困る業種について

順位	1	2	3	4	5	6	7	8
回答比率	36.7%	22.9%	12.9%	11.8%	5.0%	4.3%	3.6%	2.8%
業種	食料品 小売業	医薬品、 化粧品 小売業	理美 容業	飲食業	家電 小売業	建設業	衣料品 小売業	その他

生活関連の中でも食料品等は地域の商店が必須であると考えられている。

<特産品>

問19. 丸森町の特産品といえば、なにとおもいますか（最も重要なもの1つ）

<食品>

順位	回答比率 (全体比)	特産品（食品） の種類
1	40.5%	たけのこ
2	19.8%	へそ大根
3	14.4%	干柿
4	10.8%	米
5	7.7%	梅干等加工品
6	2.3%	凍み豆腐
7	1.8%	味噌
7	1.8%	その他
9	0.9%	ヤーコン

その他回答、はちみつ、野菜。

<食品以外>

順位	回答比率 (全体比)	特産品（食品以外） の種類
1	57.1%	和紙
2	13.3%	竹炭
3	11.9%	まゆ加工品
4	4.9%	織物
5	4.4%	わら細工
5	4.4%	竹細工
7	3.0%	その他
8	1.0	つる細工

問20. 特産品の購入頻度は、どのくらいですか。（1つに○を付けてください）

順位	1	2	3	4	4
頻度区分	1年に1回	半年に1回	2~3月に1回	月に1回	月に数回
回答比率（全体比）	75.5%	13.5%	7.8%	1.6%	1.6%

問21. 特産品一品の購入価格は、どのくらいですか。（1つに○を付けてください）

順位	1	2	3	4
価格帯区分	500円~1,000円	1,000円~2,000円	500円以下	2,000円以上
回答比率（全体比）	50.6%	24.2%	18.0%	7.2%

<町内事業所や商工会への意見・要望(抜粋)>

休日の営業 館矢間地区に飲食店の出店・・・交通量が多い道路沿い
このアンケートの質問内容では、なぜ、丸森で買い物をしないのか、理由が見えないと思う。自分が高齢になった時、一番近い丸森で買い物をしたいが、今の生活環境では不安だ
やまゆり商品券がチェーン店でも使えたらいいのになと思います。
今回の調査結果で、ネット販売などを立ち上げる様な活動につなげていただければと思います。
やまゆり券の2割増しはとても良いです。毎年購入しています。
まず第一に、県外の方から言われるのが、丸森の方は「口が悪い」です。アンケートも無論重要ではありますが、まずは口の利き方・礼儀作法・お辞儀・挨拶・物の尋ね方・お礼の言い方・謝り方・各々あるかと思えます。私は県外の方に割と頻繁にこれを言われ、恥ずかしかった。町全体で改善できる方向に向かえば、県外からも人を呼び込みやすいのですが…。
丸森駅を降りた所に、食事ができるところがあるといいと思う。
ふるさと納税にもっと力を入れて欲しい。(肉や米など需要のある物で)
衣料品を買える所がないので、誘致してほしい。
若い人の丸森離れが増えているので、住みやすい町作り(発展)が必要。
丸森駅周辺に、中規模レストランを作り、集客と特産品や特産物の共販をする。飲食店も和食・中華・洋食とレパトリーを設ける。出来ればスーパーの側が適当な場所だと思います。
品揃えが良く、メンテナンスが出来る家電店があるとありがたい。
外から入ってきやすい(移住)環境を整備すべきと思う。
高齢者のコミュニティーを兼ねる様な場を提供出来れば、商売も成立すると思います。
農家直売をよく利用します。営業時間まで間に合いません。
町内行事を増やしてほしい(祭りなど)齋理幻夜以外で。
ショッピングモール等の建設があれば良いと思います。土地はあるので可能かと思えます。
営業時間(終了)が早いので、PM19:30位にいただければありがたいです。
介護施設の増設依頼
町内に居酒屋があるといいと思います。
阿武急の本数を増やして欲しい。遅くまでやっているガソリンスタンドが理想。
キャンプ場、おもちゃ屋、ラジコン場
飲食業が全くないので、外食(丸森で)したくてもできない。

道の駅の様に一ヶ所に、商業施設を集めてはどうでしょうか。商品分類にあげた商品すべてが、購入出来る様にして欲しいです。
子供が遊べる屋内の運動場があるといい。町外からも来ると思うので。
明るい街づくりを期待しています。
町内で生活用品が一通り揃えられるような店を揃えて欲しい（飲食含め）→活性化！
取り扱う商品、店づくりのセンス向上（ここでしか買えない！…etc.）とやる気。
企業誘致を推進して下さい。
町内商店は休日に休業日があるので困っている（見た目が悪い、過疎化している）。町内大手スーパー等は満足している。
商業地域の活性化、年間を通して来客を呼び込める工夫。町外の 113 号利用者がコンビニ以外素通りしている→どうにかできないか？
齋理屋敷でのイベントがある時は、表にイベントの案内表示をした方が通りすがりの人の目に触れ、入館する機会が増えると思います。（9/2 に行きましたが、表に案内は出ていませんでした）
特産品については、昔ながら十丸森に由来したものが望ましいと思う…「なので、へそ大根 食べ慣れた味でおいしい」ヤーコンは意味不明。目先の華やかさ等は不要。伝統的な事から活路を見出すべき。農業とのコラボも面白いのでは？
そもそも町内に店が無い。衣料品についてはゼロ。買いたくても買えない。
外食などまとめ買いは、町外へ行ってしまう！！
町内の幼稚園・学校のグッズが売っている店があったら良いと思います（制服、運動着、上履き等）。特産品を手土産やお歳暮にしたいと思いますが、贈答品用の詰め合わせが売っている店がありません。特に干し柿。
年寄りの為の交通の便を充実して欲しいです。